

附录

问卷 01:

徐州市群众体育公共服务满意度调查问卷

亲爱的市民:

您好!在社会转型和体育发展战略转型的背景下,社会状况和人们的健身观念都发生了改变。为进一步了解徐州市市民的健身需求和群众体育公共服务供给与管理现状,特地开展此次调查活动。填写本次问卷大概需要 5 分钟,请您在仔细阅读题目后据实作答(在题号前写明所选字母即可)。本次调查问卷采用不记名方式,所获信息仅供研究使用,感谢您的合作与支持!

01、性别

- A. 男 B. 女

02、年龄

- A. 18 岁以下 B. 18-35 岁 C. 36-45 岁 D. 46-60 岁 E. 60 岁以上

03、常居区域

- A. 云龙区(含新新城区) B. 泉山区 C. 鼓楼区 D. 贾汪区 E. 铜山区
F. 邳州市 G. 新沂市 H. 丰县 I. 沛县

04、职业_____

- A. 国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人 B. 专业技术人员
C. 办事人员和有关人员 D. 商业、服务业人员
E. 农、林、牧、渔、水利业生产人员
F. 生产、运输设备操作人员及有关人员 G. 军人 H. 其他

05、您的平均月收入_____

- A. 1500 元以下 B. 1500—3000 元 C. 3000—5000 元
D. 5000—8000 元 E. 8000—10000 元 F. 10000 元以上

06、您平时是否会有计划地参加一些体育锻炼呢?

- A. 是(制定计划) B. 否(随意安排) C. 从不锻炼

07、您参加体育锻炼的首要目的是什么?

- A. 强身健体 B. 休闲娱乐 C. 缓解工作等压力
D. 健美减肥 E. 结交朋友 F. 响应“全民健身”的号召

08、您平均每周参加体育锻炼的次数为多少?

- A. 0 次 B. 1-2 次 C. 3-4 次 D. 5 次及以上

09、您平均每次参加体育锻炼的时长多少?

- A. 15 分钟以内 B. 15-30 分钟 C. 31-45 分钟 D. 45-60 分钟 E. 60 分钟以上

10、您平时进行体育锻炼的主要活动场所是?(可多选,不超过 3 项)

- A. 休闲广场 B. 社区体育活动中心 C. 体育场馆
D. 公路或街道 E. 公园或免费的景点 F. 职工活动中心

G. 学校 H. 健身俱乐部 I. 其它

11、影响您参加选择体育锻炼场所的主要因素有哪些？（可多选）

A. 场所的规划与分布 B. 器材设施的质量与完备程度 C. 场所空间
D. 体育指导员的配备情况 E. 经济成本 F. 服务态度

12、您对徐州市政府提供的群众体育公共服务，总体感觉满意吗？

A. 非常满意 B. 满意 C. 不满意 D. 很不满意

13、您对徐州市群众体育锻炼场所的规划与分布的满意度如何？

A. 非常满意 B. 满意 C. 不满意 D. 很不满意

14、您对徐州市群众体育锻炼场所的空间大小的满意度如何？

A. 非常满意 B. 满意 C. 不满意 D. 很不满意

15、您对徐州市群众体育锻炼场所的器材设施的质量、安全性能方面的满意度如何？

A. 非常满意 B. 满意 C. 不满意 D. 很不满意

16、您对徐州市群众体育锻炼场所的器材设施的多样性满意度如何？

A. 非常满意 B. 满意 C. 不满意 D. 很不满意

17、您对徐州市群众体育锻炼场所的器材设施的维护与管理的满意度如何？

A. 非常满意 B. 满意 C. 不满意 D. 很不满意

18、您对徐州市群众体育指导员的指导工作满意度如何？

A. 非常满意 B. 满意 C. 不满意 D. 很不满意 E. 不曾遇到

19、您对徐州市群众体育公共服务人员的服务态度的满意度如何？

A. 非常满意 B. 满意 C. 不满意 D. 很不满意

20、您对徐州市部分公共体育场馆一些高成本项目分时段收费的做法怎么看？

A. 支持 B. 无所谓 C. 反对

徐州市群众体育公共服务满意度调查问卷统计结果

样本量：116 份

单题统计：

01、性别 [单选题]

选项	小计	比例
A. 男	67	 57.76%
B. 女	49	 42.24%
本题有效填写人次	116	

02、年龄 [单选题]

选项	小计	比例
----	----	----

A. 18 岁以下	0	0%
B. 18-35 岁	87	75%
C. 36-45 岁	25	21.55%
D. 46-60 岁	4	3.45%
E. 60 岁以上	0	0%
本题有效填写人次	116	

03、常居区域 [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A. 云龙区(含新新城区)	20	17.24%
B. 泉山区	39	33.62%
C. 鼓楼区	29	25%
D. 贾汪区	5	4.31%
E. 铜山区	10	8.62%
F. 邳州市	2	1.72%
G. 新沂市	1	0.86%
H. 丰县	3	2.59%
I. 沛县	7	6.03%
本题有效填写人次	116	

04、职业 [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A. 国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人	14	12.07%
B. 专业技术人员	37	31.9%
C. 办事人员和有关人员	30	25.86%
D. 商业、服务业人员	17	14.66%
E. 农、林、牧、渔、水利业生产人员	0	0%
F. 生产、运输设备操作人员及有关人员	4	3.45%
G. 军人	0	0%

H. 其他	14		12.07%
本题有效填写人次	116		

05、您的平均月收入[单选题]

选项	小计	比例
A. 1500 元以下	12	10.34%
B. 1500—3000 元	14	12.07%
C. 3000—5000 元	45	38.79%
D. 5000—8000 元	31	26.72%
E. 8000—10000 元	11	9.48%
F. 10000 元以上	3	2.59%
本题有效填写人次	116	


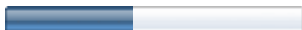
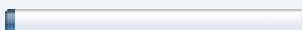
06、您平时是否会有计划地参加一些体育锻炼呢？[单选题]

选项	小计	比例
A. 是(制定计划)	63	54.31%
B. 否(随意安排)	53	45.69%
C. 从不锻炼	0	0%
本题有效填写人次	116	


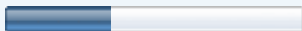


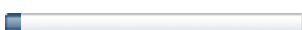
07、您参加体育锻炼的首要目的是什么？[单选题]

选项	小计	比例
A. 强身健体	69	59.48%
B. 休闲娱乐	18	15.52%
C. 缓解工作等压力	14	12.07%
D. 健美减肥	10	8.62%
E. 结交朋友	5	4.31%
F. 响应“全民健身”的号召	0	0%
本题有效填写人次	116	


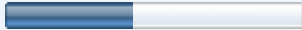
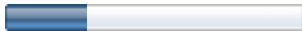
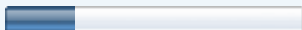

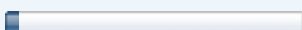
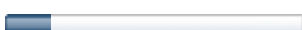

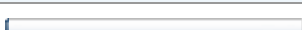
08、您平均每周参加体育锻炼的次数为多少？[单选题]

选项	小计	比例
A. 0 次	2	 1.72%
B. 1-2 次	60	 51.72%
C. 3-4 次	50	 43.1%
D. 5 次及以上	4	 3.45%
本题有效填写人次	116	

09、您平均每次参加体育锻炼的时长多少？ [单选题]

选项	小计	比例
A. 15 分钟以内	1	 0.86%
B. 15-30 分钟	42	 36.21%
C. 31-45 分钟	46	 39.66%
D. 45-60 分钟	20	 17.24%
E. 60 分钟以上	7	 6.03%
本题有效填写人次	116	

10、您平时进行体育锻炼的主要活动场所是？(可多选，不超过 3 项) [多选题]

选项	小计	比例
A. 休闲广场	60	 51.72%
B. 社区体育活动中心	50	 43.1%
C. 体育场馆	32	 27.59%
D. 公路或街道	28	 24.14%
E. 公园或免费的景点	55	 47.41%
F. 职工活动中心	6	 5.17%
G. 学校	18	 15.52%
H. 健身俱乐部	35	 30.17%
I. 其它	2	 1.72%
本题有效填写人次	116	

11、影响您参加选择体育锻炼场所的主要因素有哪些？ [多选题]

选项	小计	比例
A. 场所的规划与分布	52	44.83%
B. 器材设施的质量与完备程度	90	77.59%
C. 场所空间	63	54.31%
D. 体育指导员的配备情况	26	22.41%
E. 经济成本	60	51.72%
F. 服务态度	17	14.66%
本题有效填写人次	116	

12、您对徐州市政府提供的群众体育公共服务，总体感觉满意吗？[\[单选题\]](#)

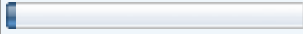
选项	小计	比例
A. 非常满意	4	3.45%
B. 满意	97	83.62%
C. 不满意	13	11.21%
D. 很不满意	2	1.72%
本题有效填写人次	116	

13、您对徐州市群众体育锻炼场所的规划与分布的满意度如何？[\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A. 非常满意	13	11.21%
B. 满意	79	68.1%
C. 不满意	22	18.97%
D. 很不满意	2	1.72%
本题有效填写人次	116	

14、您对徐州市群众体育锻炼场所的空间大小的满意度如何？[\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A. 非常满意	13	11.21%
B. 满意	76	65.52%
C. 不满意	23	19.83%

D. 很不满意	4	 3.45%
本题有效填写人次	116	

15、您对徐州市群众体育锻炼场所的器材设施的质量、安全性能方面的满意度如何？[\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A. 非常满意	14	 12.07%
B. 满意	80	 68.97%
C. 不满意	20	 17.24%
D. 很不满意	2	 1.72%
本题有效填写人次	116	

16、您对徐州市群众体育锻炼场所的器材设施的多样性满意度如何？[\[单选题\]](#)


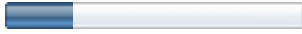
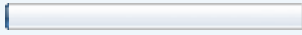
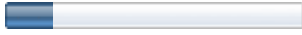
选项	小计	比例
A. 非常满意	12	 10.34%
B. 满意	67	 57.76%
C. 不满意	35	 30.17%
D. 很不满意	2	 1.72%
本题有效填写人次	116	

17、您对徐州市群众体育锻炼场所的器材设施的维护与管理的满意度如何？[\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A. 非常满意	17	 14.66%
B. 满意	61	 52.59%
C. 不满意	35	 30.17%
D. 很不满意	3	 2.59%
本题有效填写人次	116	

18、您对徐州市群众体育指导员的指导工作满意度如何？[\[单选题\]](#)


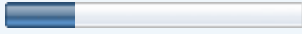
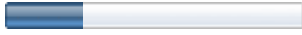
选项	小计	比例
A. 非常满意	7	 6.03%

B. 满意	61	 52.59%
C. 不满意	27	 23.28%
D. 很不满意	2	 1.72%
E. 不曾遇到	19	 16.38%
本题有效填写人次	116	

19、您对徐州市群众体育公共服务人员的服务态度的满意度如何？ [单选题]

选项	小计	比例
A. 非常满意	13	 11.21%
B. 满意	78	 67.24%
C. 不满意	23	 19.83%
D. 很不满意	2	 1.72%
本题有效填写人次	116	

20、您对徐州市部分公共体育场馆一些高成本项目分时段收费的做法怎么看？ [单选题]

选项	小计	比例
A. 支持	57	 49.14%
B. 无所谓	28	 24.14%
C. 反对	31	 26.72%
本题有效填写人次	116	

交叉分析 01

自变量：（05）您的平均月收入_____？ [单选题]

因变量：（11）影响您参加选择体育锻炼场所的主要因素有哪些？ [多选题]

X\Y	A.场所的规划与分布	B.器材设施的质量与完备程度	C.场所空间	D.体育指导员的配备情况	E.经济成本	F.服务态度	小计
A.1500 元以下	3(25%)	5(41.67%)	8(66.67%)	0(0%)	11(91.67%)	2(16.67%)	12
B.1500—3000 元	6(42.86%)	9(64.29%)	9(64.29%)	3(21.43%)	8(57.14%)	2(14.29%)	14
C.3000-5000 元	17(37.78%)	38(84.44%)	21(46.67%)	10(22.22%)	24(53.33%)	7(15.56%)	45

D.5000-8000 元	20(64.52%)	30(96.77%)	19(61.29%)	9(29.03%)	11(35.48%)	5(16.13%)	31
E.8000-10000 元	4(36.36%)	7(63.64%)	4(36.36%)	3(27.27%)	4(36.36%)	1(9.09%)	11
F.10000 元以上	2(66.67%)	1(33.33%)	2(66.67%)	1(33.33%)	2(66.67%)	0(0%)	3



交叉分析 2

自变量：（10）您平时进行体育锻炼的主要活动场所是？[\[可多选，不超过 3 项\]](#)

因变量：（11）影响您参加选择体育锻炼场所的主要因素有哪些？[\[多选题\]](#)

X\Y	A.场所的规划与分布	B.器材设施的质量与完备程度	C.场所空间	D.体育指导员的配备情况	E.经济成本	F.服务态度	小计
A.休闲广场	33(55%)	51(85%)	34(56.67%)	13(21.67%)	27(45%)	8(13.33%)	60
B.社区体育活动中心	26(52%)	45(90%)	23(46%)	14(28%)	21(42%)	6(12%)	50
C.体育场馆	11(34.38%)	26(81.25%)	24(75%)	8(25%)	19(59.38%)	7(21.88%)	32
D.公路或街道	13(46.43%)	19(67.86%)	13(46.43%)	9(32.14%)	15(53.57%)	3(10.71%)	28
E.公园或免费的	28(50.9%)	45(81.82%)	31(56.36%)	13(23.64%)	32(58.18%)	10(18.18%)	55

景点	1%))			
F.职工活动中心	3(50%)	4(66.67%)	4(66.67%)	2(33.33%)	5(83.33%)	3(50%)	6
G.学校	4(22.22%)	12(66.67%)	12(66.67%)	0(0%)	11(61.11%)	2(11.11%)	18
H.健身俱乐部	14(40%)	30(85.71%)	19(54.29%)	7(20%)	19(54.29%)	6(17.14%)	35
I.其它	0(0%)	1(50%)	1(50%)	0(0%)	2(100%)	0(0%)	2



问卷 02:

徐州市健步走运动组织与管理现状调查问卷

亲爱的市民您好:

您好!在社会转型和体育发展战略转型的背景下,社会状况和人们的健身观念都发生了改变。2014年7月,云龙湖景区聚集了上万人参加健步走运动(多家媒体将此报道为“万人暴走”),引起了广泛议论。为了更好地了解徐州市健步走这一运动及其组织与管理的现状,我们恳切地希望您能花费几分钟的宝贵时间,在仔细阅读下列问题之后,据实回答。所获信息仅供研究使用,感谢您的支持和配合!

01、性别

- A. 男 B. 女

02、年龄

- A. 18岁以下 B. 18-35岁 C. 36-45岁 D. 46-60岁 E. 60岁以上

03、职业

- A. 国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人 B. 专业技术人员
C. 办事人员和有关人员 D. 商业、服务业人员
E. 农、林、牧、渔、水利业生产人员
F. 生产、运输设备操作人员及有关人员 G. 军人 H. 其他

04、平均月收入

- A. 1500元以下 B. 1500—3000元 C. 3000-5000元
D. 5000-8000元 E. 8000-10000元 F. 10000元以上

05、您是否从何处了解到健步走这一项运动的呢?

- A. 新闻媒体 B. 亲朋好友 C. 偶然遇见 D. 其它

06 您在健步走运动中的角色是_____?

- A. 健步走爱好者 B. 车主(此处特指经过健步走路线的车主)
C. 健步走场地附近的居民 D. 其他的普通市民

07、您选择健步走运动的主要原因有哪些?(可多选)

- A. 强度适宜 B. 经济成本很低 C. 简单易行 D. 运动环境好
E. 和多人一起,比较有氛围 F. 周边群众体育公共服务缺乏的无奈之选

08、您目前加入了几个健步走队伍?

- A. 0个 B. 1个 C. 2个 D. 3个及以上 E. 4个及以上

09、您每周平均参加几次健步走?

- A. 1-2次 B. 3-4次 C. 5次及以上

10、您是否介意“健步走”运动被称为“暴走”运动?

- A. 非常介意 B. 介意 C. 不介意

11、若您周边的群众体育公共服务设施完善,您还会加入到健步走运动的队伍

当中吗？

- A. 是 B. 否

12、您认为现在健步走队伍自身的组织与管理情况如何？

- A. 非常好 B. 好 C. 一般 D. 差

13、您认为健步走队伍自身的管理哪些方面还有待提升？（可多选）

- A. 入队时的登记管理 B. 健步走队伍的规模管理
C. 组织人员的专业水平 D. 组织人员的组织能力
E. 环境保护意识 F. 应急管理能力

14、您认为健步走运动对交通的影响程度如何？

- A. 影响较大，干扰交通 B. 有所影响，但程度较轻 C. 影响甚微

15、您认为健步走运动的音乐_____？

- A. 噪音大，严重扰民 B. 会有一定的噪音，但是还好
C. 不会扰民，反而让人想参与进去

16、您认为政府对健步走运动的组织与管理的力度如何？

- A. 力度适当 B. 用力过度 C. 力度不足

17、您对健步走运动中的群众体育指导员的工作的满意度如何？

- A. 非常满意 B. 满意 C. 不满意 E. 非常不满意 F. 不曾遇到

18、关于健步走的特定时段内，限制机动车进入健步走运动路线的措施，你的态度是___？

- A. 秩序维护的需要，支持 B. 有失偏颇，但可以理解 C. 显失公允，反对

19、您认为政府对健步走运动的组织与管理，总体水平如何？

- A. 非常高 B. 高 C. 一般 E. 较差 F. 非常差

20、关于健步走的特定时段内，限制机动车进入健步走运动路线的措施，你如何评价？

- A. 拿捏得当，恰到好处 B. 有失偏颇，可以理解 C. 显失公允

徐州市健步走运动组织与管理现状调查问卷统计结果

样本量：126

单题统计：

01、性别[单选题]

选项	小计	比例
A. 男	49	 38.89%
B. 女	77	 61.11%
本题有效填写人次	126	

02、年龄[单选题]

选项	小计	比例
A. 18 岁以下	0	0%
B. 18-35 岁	31	24.6%
C. 36-45 岁	31	24.6%
D. 46-60 岁	49	38.89%
E. 60 岁以上	15	11.9%
本题有效填写人次	126	

03、职业[单选题]

选项	小计	比例
A. 国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人	18	14.29%
B. 专业技术人员	21	16.67%
C. 办事人员和有关人员	9	7.14%
D. 商业、服务业人员	12	9.52%
E. 农、林、牧、渔、水利业生产人员	0	0%
F. 生产、运输设备操作人员及有关人员	4	3.17%
G. 军人	0	0%
H. 其他	62	49.21%
本题有效填写人次	126	

04、平均月收入[单选题]

选项	小计	比例
A. 1500 元以下	37	29.37%
B. 1500—3000 元	38	30.16%
C. 3000-5000 元	28	22.22%
D. 5000-8000 元	15	11.9%
E. 8000-10000 元	5	3.97%

F. 10000 元以上	3	2.38%
本题有效填写人次	126	

05、您是否你从何处了解到健步走这一项运动的呢？ [单选题]

选项	小计	比例
A. 新闻媒体	22	17.46%
B. 亲朋好友	46	36.51%
C. 偶然遇见	41	32.54%
D. 其它	17	13.49%
本题有效填写人次	126	

06 您在健步走运动中的角色是_____？ [单选题]

选项	小计	比例
A. 健步走爱好者	107	84.92%
B. 车主(此处特指经过健步走路线的车主)	0	0%
C. 健步走场地附近的居民	10	7.94%
D. 其他的普通市民	9	7.14%
本题有效填写人次	126	

注：参与此题回答的对象实际上均为“健步走”运动的参加人员，少数人由于双重身份，而选择了 C 和 D 选项。

07、您选择健步走运动的主要原因有哪些？ [多选题]

选项	小计	比例
A. 强度适宜	74	58.73%
B. 经济成本很低	38	30.16%
C. 简单易行	69	54.76%
D. 运动环境好	65	51.59%
E. 和多人一起，比较有氛围	80	63.49%
F. 周边群众体育公共服务缺乏的无奈之选	5	3.97%
本题有效填写人次	126	

08、您目前加入了几个健步走队伍？ [单选题]

选项	小计	比例
A. 0 个	25	19.84%
B. 1 个	81	64.29%
C. 2 个	12	9.52%
D. 3 个及以上	4	3.17%
E. 4 个及以上	4	3.17%
本题有效填写人次	126	

09、您每周平均参加几次健步走？ [单选题]

选项	小计	比例
A. 1-2 次	19	15.08%
B. 3-4 次	34	26.98%
C. 5 次及以上	73	57.94%
本题有效填写人次	126	

10、您是否介意“健步走”运动被称为“暴走”运动？ [单选题]

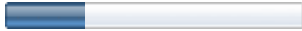
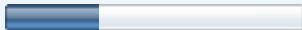
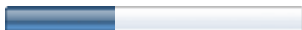
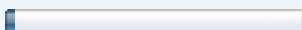
选项	小计	比例
A. 非常介意	20	15.87%
B. 介意	35	27.78%
C. 不介意	71	56.35%
本题有效填写人次	126	

11、若您周边的群众体育公共服务设施完善，您还会加入到健步走运动的队伍当中吗？


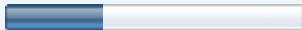
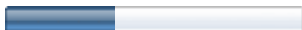




[单选题]

选项	小计	比例
A. 是	109	86.51%
B. 否	17	13.49%
本题有效填写人次	126	

12、您认为现在健步走队伍自身的组织与管理情况如何？ [单选题]

选项	小计	比例
A. 非常好	34	 26.98%
B. 好	40	 31.75%
C. 一般	47	 37.3%
D. 差	5	 3.97%
本题有效填写人次	126	

13、您认为健步走队伍自身的管理哪些方面还有待提升？[\[多选题\]](#)

选项	小计	比例
A. 入队时的登记管理	26	 20.63%
B. 健步走队伍的规模管理	42	 33.33%
C. 组织人员的专业水平	47	 37.3%
D. 组织人员的组织能力	56	 44.44%
E. 环境保护意识	33	 26.19%
F. 应急管理能力	56	 44.44%
G. 无	16	 12.7%
本题有效填写人次	126	

14、您认为健步走运动对交通的影响程度如何？[\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A. 影响较大，干扰交通	3	 2.38%
B. 有所影响，但程度较轻	49	 38.89%
C. 影响甚微	74	 58.73%
本题有效填写人次	126	

15、您认为健步走运动的音乐_____？[\[单选题\]](#)

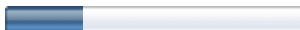

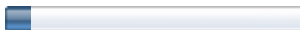
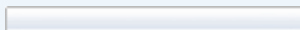
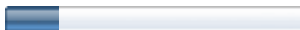
选项	小计	比例
A. 噪音大，严重扰民	1	 0.79%
B. 会有一定的噪音，但是还好	53	 42.06%
C. 不会扰民，反而让人想参与进去	72	 57.14%

本题有效填写人次	126	
----------	-----	--

16、您认为政府对健步走运动的组织与管理的力度如何？[单选题]


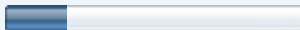
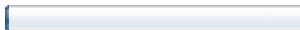
选项	小计	比例
A. 力度适当	71	 56.35%
B. 用力过度	2	 1.59%
C. 力度不足	53	 42.06%
本题有效填写人次	126	

17、您对健步走运动中的群众体育指导员的工作的满意度如何？[单选题]

选项	小计	比例
A. 非常满意	33	 26.19%
B. 满意	59	 46.83%
C. 不满意	11	 8.73%
E. 非常不满意	0	 0%
F. 不曾遇到	23	 18.25%
本题有效填写人次	126	

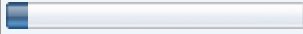
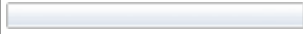
18、关于健步走的特定时段内，限制机动车进入健步走运动路线的措施，你的态度是____？

[单选题]

选项	小计	比例
A. 秩序维护的需要，支持	97	 76.98%
B. 有失偏颇，但可以理解	27	 21.43%
C. 显失公允，反对	2	 1.59%
本题有效填写人次	126	

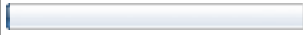
19、您认为政府对健步走运动的组织与管理，总体水平如何？[单选题]

选项	小计	比例
A. 非常高	19	 15.08%
B. 高	27	 21.43%
C. 一般	70	 55.56%

E. 较差	10	 7.94%
F. 非常差	0	 0%
本题有效填写人次	126	

20、关于健步走的特定时段内，限制机动车进入健步走运动路线的措施，你如何评价？

[单选题]

选项	小计	比例
A. 拿捏得当，恰到好处	84	 66.67%
B. 有失偏颇，可以理解	40	 31.75%
C. 显失公允	2	 1.59%
本题有效填写人次	126	

交叉分析统计：

交叉分析 01：

自变量：（04）平均月收入？ [单选题]

因变量：（07）您选择健步走运动的主要原因有哪些？ [多选题]

X\Y	A. 强度 B. 适宜	B.经济成本 很低	C.简单易行	D.运动环境 好	E.和多人一 起，比较有 氛围	F.周边群众体育 公共服务缺乏 的无奈之选	小计
A.1500 元以下	19(51.35%)	10(27.03%)	23(62.16%)	12(32.43%)	21(56.76%)	1(2.7%)	37
B.1500—3000 元	18(47.37%)	9(23.68%)	20(52.63%)	19(50%)	24(63.16%)	0(0%)	38
C.3000-5000 元	20(71.43%)	12(42.86%)	14(50%)	20(71.43%)	17(60.71%)	1(3.57%)	28
D.5000-8000 元	11(73.33%)	6(40%)	8(53.33%)	10(66.67%)	11(73.33%)	3(20%)	15
E.8000-10000 元	3(60%)	1(20%)	2(40%)	1(20%)	4(80%)	0(0%)	5
F.10000 元以上	3(100%)	0(0%)	2(66.67%)	3(100%)	3(100%)	0(0%)	3



交叉分析 02

自变量：（07）您选择健步走运动的主要原因有哪些？ [多选题]

因变量：（11）若您周边的群众体育公共服务设施完善，您还会加入到健步走运动的队伍当中吗？ [单选题]

X\Y	A.是	B.否	小计
A.强度适宜	67(90.54%)	7(9.46%)	74
B.经济成本很低	35(92.11%)	3(7.89%)	38
C.简单易行	63(91.3%)	6(8.7%)	69
D.运动环境好	58(89.23%)	7(10.77%)	65
E.和多人一起，比较有氛围	74(92.5%)	6(7.5%)	80
F.周边群众体育公共服务缺乏的无奈之选	5(100%)	0(0%)	5



文件：

徐州市公共体育设施条例

江苏省徐州市人大常委会

徐州市公共体育设施条例

（2014年6月27日徐州市第十五届人民代表大会常务委员会第十六次会议制定 2014年7月25日江苏省第十二届人民代表大会常务委员会第十一次会议批准）

第一条 为了加强公共体育设施管理，提高使用效能，满足公众健身需要，根据《中华人民共和国体育法》、国务院《公共文化体育设施条例》等法律、法规，结合本市实际，制定本条例。

第二条 本条例所称公共体育设施，是指由政府或者社会力量投资建设的，不以营利为目的、向公众开放用于开展体育活动的场馆、场地和器材。

第三条 本条例适用于本市行政区域内公共体育设施的规划、建设、使用、维护及其监督管理工作。

第四条 市、县（市）、区人民政府体育主管部门负责本行政区域内公共体育设施的监督管理工作。人民政府其他有关部门在各自职责范围内做好公共体育设施的相关工作。

第五条 各级人民政府应当将公共体育设施建设、维修、管理资金列入本级人民政府基本建设投资计划和财政预算。

鼓励企事业单位、社会团体和个人等社会力量投资建设或者捐赠公共体育设施。

第六条 体育彩票公益金应当安排一定的比例用于公共体育设施，专款专用。

第七条 体育主管部门应当会同城乡规划、国土资源等部门根据城乡规划和土地利用总体规划编制公共体育设施专项规划，报本级人民政府批准实施。城乡规划主管部门编制控制性详细规划，应当按照公共体育设施专项规划的要求，进行规划控制。

国土资源主管部门在国有土地使用权出让时，应当依据城乡规划主管部门提出的规划条件拟定出让要求，将配套建设公共体育设施的位置、面积等内容，作为国有土地使用权出让合同的组成部分。

第八条 公共体育设施应当按照功能完善、便民实用的原则建设。公园、广场、绿地等公共场所，应当结合实际条件配套建设公共体育设施。新建、改建、扩建居民住宅区，应当按照有关规定配套建设相应的公共体育设施。

第九条 公共体育设施的设计、施工、安装以及相关器材，应当符合国家有关技术标准。

第十条 配套建设的公共体育设施应当与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用。

第十一条 公共体育设施由产权人或者其委托的单位负责管理。捐赠建设的公共体育设施由受赠单位负责管理。

第十二条 公共体育设施管理单位应当遵守下列规定：

（一）建立健全安全管理制度；

（二）公布管理责任人和联系方式；

（三）定期保养、检查，做好记录，对损坏的设施采取保护措施，及时维修，确保安全；

(四)发现违法行为及时劝止,劝止无效的,报告相关行政管理部门依法查处。

公园、广场、绿地等公共场所和居民住宅区的管理单位,还应当对配置的公共体育器材在醒目位置标明使用方法、注意事项和安全提示。

第十三条 公共体育设施管理单位应当将设施的名称、地址、服务项目等向所在地体育主管部门备案。体育主管部门应当建立本行政区域内的公共体育设施管理档案,并向社会公布设施名录。

第十四条 体育主管部门应当加强对公共体育设施管理单位的培训,提高其管理和指导公众正确使用体育器材水平。

第十五条 公共体育场馆应当向社会开放,明确开放时段和项目。因训练、赛事、保养、维修、气候和安全等因素需要暂停开放的,应当提前公告。法定节假日、双休日和学校寒暑假期间,应当适当延长开放时间。

第十六条 机关、学校、社会团体以及其他企事业单位的内部体育设施应当在不影响工作、教学、生产秩序的前提下创造条件向社会开放。

第十七条 鼓励公共体育设施管理单位办理有关责任保险、使用人办理意外伤害保险。

第十八条 任何单位或者个人使用公共体育设施时,应当遵守设施管理单位的各项规定,不得有下列行为:

- (一)侵占公共体育场所,妨碍设施使用;
- (二)擅自拆除、迁移、损毁公共体育设施;
- (三)影响他人的正常工作和生活。

第十九条 市、县(市)、区人民政府应当组织体育、城乡规划、国土资源、建设、园林、公安、教育、城管、卫生等部门建立公共体育设施监督检查联席会议制度。

第二十条 公共体育设施管理单位违反本条例第十二条规定的,由体育主管部门责令限期改正;造成严重后果的,对负有责任的主管人员和其他直接责任人员由其所在单位或者主管部门依法给予处分。

第二十一条 违反本条例第十八条规定的,由体育主管部门责令限期改正,造成损失的,依法承担民事责任;违反治安管理的,由公安机关依法处罚;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

第二十二条 体育、城乡规划、国土资源、建设、园林等主管部门工作人员滥用职权、徇私舞弊、玩忽职守造成损失的,由其所在单位或者有权机关给予行政处分;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

第二十三条 本条例自2014年10月1日起施行。

2014 年工作总结和 2015 年工作计划

徐州市体育局

(2015 年 1 月)

一、2014 年体育工作主要情况

2014 年以来，全市体育系统深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神，凝聚正能量、推动新发展，圆满承办第十八届省运会，积极开展“全民健身年”活动，成功建成江苏省体育强市和全国武术之乡，各项工作取得了明显成效。

(一) 深入开展“全民健身年”活动，公共体育服务体系进一步完善。

广泛开展健身活动。全面贯彻《关于开展“全民健身年”活动的意见》，围绕“全民健身迎省运”主题，加强部门协作，倚重体育社团，借助社会力量，针对不同人群特点大力实施“快乐工作、舞动乡村、幸福社区、阳光校园、武乡徐州”五大健身计划，把活动办在机关企事业单位、学校、社区、农村，开展在群众身边，带动更多群众参与健身活动。相继组织开展了第 59 届元旦健身长跑活动、“双拥杯”军地篮球联谊赛活动、第二届社区武术比赛、城市乐跑赛活动、省运会倒计时 100 天全民健身大联动等大型特色健身活动。与市总工会共同启动了徐州市职工体育节，举办了“幸福女性·健康生活”女职工健身操（舞）大赛、“迎省运”职工广播操比赛、羽毛球比赛等。市体总发动组织各运动协会和俱乐部，结合节假日共开展了 200 余项次比赛及活动，并走进乡镇、街道、学校、部队等地，举办各种展示和义务培训，激发群众健身兴趣。全市市区 60%、县（市、区）40%的中小学开展国家通用武术操和武术套路教学推广，举办各级、各类武术展示、培训及比赛活动 100 余项次，“徐州武术观摩交流大会”品牌效应凸显，吸引了苏鲁豫皖四省乃至全国部分地区的众多武术爱好者前来参与；健步走运动、舞动乡村活动成为我市全民健身特色品牌，在全国产生了较大的影响，央视等主流媒体组团前来采访报道。承办了省健身秧歌大赛总决赛、“红牛杯”羽林争霸全国羽毛球城市邀请赛徐州站、全国钓鱼比赛徐州分站赛、全国传统武术比赛暨全国农民武术比赛、国家武术段位制考试大赛等 20 余项次省级以上赛事。

强化科学健身指导。加强社会体育指导员队伍建设，承办全国排舞教练员（裁判员）培训暨省一线社会体育指导员排舞（广场舞）等技能再培训班 6 期，组织 51 人参加 6 期国家级指导员培训、90 人参加 17 期省一级社会体育指导员培训、689 人参加 22 期省一线社会体育指导员技能再培训。培训二级社会体育指导员 2400 余人、新增三级指导员 2000 余人，各级社会体育指导员超 26000 人。针对健步走火爆的实际情况，培训发展 50 名健步走团队社会体育指导员，与有关部门协作对云龙湖健步走活动开展进行科学规范引导。壮大体育社团组织，新成立 3 个单项协会、3 个俱乐部，建成 3A 级以上社团 6 个，体育社团 100%参加年检、100%合格，先后 2 次组织县（市、区）体育总会秘书长、市属体育社团秘书长培训；组织市属协会、俱乐部在广场、公园、乡镇等人群集聚处，长年定点义务培训辅导健身秧歌、健身操、太极拳、跆拳道、长跑、七星螳螂拳等项目，参与交流的市民 5 万余人次。全年开

展科学健身讲座活动 5 次，举办健身气功、柔力球等技能培训活动 5 次，邀请体育测量与评价专业知名学者、美国伊利诺伊大学朱为模教授为社会体育指导员讲授健身养生知识。编印《市民健身指导手册》，开通“徐州市全民健身服务网”，提供健身电子地图、健身服务活动等一体化的健身服务网络平台。吸纳在校大学生组建高水平监测队伍，精心组织 200 余场次体质监测活动，采集监测样本量 20000 余人，圆满完成第四次全国国民体质监测工作。奥体中心、市健美丽人先生健身俱乐部分别建成省级、市级体质监测与健身指导站试点单位。

加强健身设施建管用。获得国家体育总局拆装式游泳池试点建设项目 1 个。30000 多平方米的市全民健身中心、鼓楼区文体中心和马场湖体育休闲公园建成并投入使用，泉山区、云龙区区级全民健身中心完成选址。建成环云龙湖、大龙湖、金龙湖健身步道，全市健身步道总里程超 460 公里。完成 110 处居民小区健身路径器材维修更新和 80 处新建安装健身器材工作，大庙镇和开元四季社区体育工程成为乡镇、社区示范工程。积极整合全市健身场馆资源，促进体育资源全社会共建共享。推进医疗保险“专属健身卡”工作，首批 10 家定点健身场馆投入使用。完成《徐州市公共体育设施条例》立法，并于 2014 年 10 月 1 日起实施，对公共体育设施建管用予以规范，提升使用效益。我市公共体育服务体系建设工作，得到国家体育总局刘鹏局长、省政协委员视察组的充分肯定。

（二）围绕“参赛成绩优异 办赛圆满成功”，竞技体育水平进一步提升。

努力提升训练质量。围绕省运会金牌“保三争二”的目标，结合我市各项目备战形式，制定每阶段参赛任务，把省运会夺金指标分解到每一个参赛阶段、每一个项目、每一个运动队、每一位队员身上，明确重点，狠抓突破，确保不落空。完善金牌攻关机制，实施分类指导，狠抓重点、全力攻关，在抓好夺金点、扩大夺金面的同时，努力提高夺金成功率。认真研究省运会的竞赛规程和规则，加强情报信息工作，及时掌握我市及主要战略对手的参赛备战形势，提升训练的针对性；发挥东道主便利性优势，提前进驻比赛场地，模拟实战训练，提升训练的实效性；完善省运会奖励政策方案，调动各类人员参赛备战的积极性。积极争取队伍外训、交流比赛机会，组织运动队外训、外出交流 20 余项次、860 人次，增强比赛能力，检验阶段训练成果。积极强化科研力量，两名科研人员通过美国 FMS 认证考试获得美国功能性运动系统资格证书，两人获得省第四届体育科学论文奖；推进训科医管一体化，特别加大金牌攻关重点的科研和医疗工作力度，加强体能康复训练和营养强化，为重点运动员采购营养品 100 余万元；比赛期间随队做好科技服务保障，深入 20 多个运动队，完成生理、生化、心理等测试 3000 余人次，治疗伤病近 1200 人次。严格执行运动员异地训练申报和重点项目反兴奋剂准入资格制度，编印《反兴奋剂知识手册》500 余份，在赛会期间组织反兴奋剂拓展教育活动 10 余次，加大宣传教育和督察力度，确保在兴奋剂和运动员资格上不出问题。

取得优异参赛成绩。我市 1300 多名运动员在第十八届省运会上青少年部比赛中，获得赛会金牌 249.23 枚、奖牌 562.55 枚、团体总分 5943.38 分，三项指标均居全省第一，467 名运动员夺金，1438 人次取得积分，4 名运动员打破 2 项纪录；综合金牌、奖牌均居全省第二位，综合总分全省第三；铜山、丰县双双跻身县级综合金牌奖前八，泉山区、云龙区分别排名区级综合金牌奖首位和第八名。本届省运会上取得的成绩呈现以下几个特点：一是打破了南京稳居第一的传统格局。自 1953 年以来，此前举办的 17 届省运会上，徐州市一共获得

了金牌数 8 次第二、6 次第三、2 次第四和 1 次第五，第一名始终被南京市牢牢占据。特别是近几届，随着苏南的强势崛起，苏州稳居第二，东道主只能争第三，徐州则在第四、第五之间徘徊。本届省运会，徐州代表团以较大优势颠覆了长期以来宁苏争霸的局面，金牌数分别领先苏州、南京达到 20 枚和 36 枚，奖牌数领先更是多达 103 枚和 144 枚。二是重点项目延续强势。射击、击剑、蹦技、跳水、武术等传统优势项目继续保持全省领先，其中 12 个大项的金牌数名列全省首位，收获金牌 143 枚，占我市金牌总数的 67%。三是弱项和新增项目取得突破。举重、网球、自行车、摔跤等原来不显山露水的项目爆发，新增的橄榄球、手球、山地车等项目也带来了 10 余枚金牌。特别是女子橄榄球甲组，是省运会青少年部第一项进行的比赛，徐州姑娘勇夺首金，极大鼓舞了整个代表团的士气。同时，徐州籍运动员在世界大赛中成绩突出，4 人 3 次获得世界冠军，3 人 4 次获得第十七届亚运会冠军，4 人参加青奥会获得 4 金 2 银 1 铜，特别值得一提的是在体操、游泳项目上首次获得洲际比赛冠军，显示出向高水平竞技体育人才培养转型的成效。

圆满承办各项比赛。为做好各项赛事筹备工作，坚持属地管理、部门联动、条块结合、分工负责原则，明确各县（市）、铜山区的赛事组织工作，由各分赛区组委会牵头配合省市有关部门组织实施；市区的赛事组织工作，由市组委会训练竞赛部牵头配合省有关部门组织实施。编制《江苏省第十八届运动会单项竞赛技术手册》和《江苏省第十八届运动会竞赛组织运行指南》，确定了竞赛组织运行方案，确保赛事运转有序。赛前及时成立赛事单项竞委会，分设办公室、竞赛处、行政接待处等“一室七处”，负责各单项比赛组织运行的具体工作，确保方案、人员、器材、接待、保障、宣传“六个到位”，严谨细致抓好比赛组织，确保各项赛事顺利举行。每月通过召开新闻发布会、主流媒体和徐州赛区官网发布公告等形式，向社会公布赛事安排及票务免费发放办法，满足广大市民观赛需求。成功承办了省运会青少年部 32 项次赛事，涉及奥体中心、各县（市）、铜山区和有关高校、企业 20 座场馆，共接待运动员、教练员、裁判员等 1.1 万余人次，各项赛事的组织、接待、保障、志愿者服务等工作得到省组委会和各参赛代表队的一致好评。在江苏省运动会史上首次启用运动员村，并安排民俗和文化展示，既节省了食宿和交通费用，又展示了徐州文化，促进了合作交流；结合省运会创办“体育启蒙”项目，组织开展了射击、乒乓球、柔道、篮球等项目体育明星走进校园和青少年学生互动，激发他们的体育健身热情和参加业余训练的积极性。同时，圆满承办了国际剑联女子重剑世界杯大奖赛和世界杯徐州站比赛、四国篮球争霸赛、第四届中国·新沂环骆马湖自行车公路赛、全国击剑冠军赛（第三站重剑）、全国传统武术比赛暨全国农民武术比赛、全国技巧锦标赛（沛县）等全国以上高水平赛事。

（三）体育产业加快发展、体育设施逐步改善，体育事业发展基础进一步扎实。

扎实做好体育经济工作。认真开展《全市文化产业单位清查统计》、《江苏省八项工程考核评价体系》体育数据统计，全市人均占有公共体育场地面积达到 2.51 平方米。坚持常年做好体育市场基础监管和重点监管，对夏季游泳市场监管紧抓不放，全面检查市区 25 家经营性游泳池（馆），并抽查了沛县 7 家游泳池（馆）。举办游泳救生员、游泳教员等项目培训班 2 期，培训 360 人次，对 121 名持证游泳救生员全部进行技术性年检。7 个项目获得 2014 年度省体育产业发展引导资金扶持，总计 380 万元。加大品牌赛事活动推广力度，元旦健身长跑活动招商近 40 万元，全国传统武术比赛冠名费达 50 万元，国际剑联女子重剑世

界杯也吸引了众多商家参与。开展广告位和 LED 大屏宣传业务开发，先后与奔驰公司、红牛饮料、淮海控股集团等多家企业合作推广产品。积极参与政府采购项目，为体校、体育中心采购了多批体育器材。顺利完成奥体中心信息化管理运营系统的安装调试和部分健身配套服务项目的装修改造工作，积极举办“万人看奥体”活动和“寻找最美的奥体”摄影大奖赛，承接两场大型演唱会、各级别运动会及会展活动 20 余次、会议服务 40 余场。

稳步推进体育彩票发行。抓好基础建设，优化网点布局，为 73 家竞彩网点优先安装 LED 数码显示屏，新增 E 球彩网点 204 家、“11 选 5”网点 87 家，世界杯开赛前完成现有竞彩标准店升级为旗舰店。加大宣传力度，创新营销活动，针对不同彩种开展不同的营销策略，在主流媒体开辟体彩专栏，提升体彩品牌形象和产品竞争力，稳固和扩大彩民群体。增强安全运营意识，加强维护综合业务管理系统，确保体彩发行安全。全市实现体彩销售 10.33 亿元，排名全省第六位；邳州和新沂二市过亿元，分别达 1.41 亿元和 1.04 亿元。

持续改善场馆设施条件。全面完成全国第六次体育场地普查任务，全市拥有体育场地 9514 个，其中室内场地 1195 个，用地面积 27891.89 万平方米，建筑面积 75.61 万平方米，场地面积 1239.31 万平方米。奥体中心和全民健身中心建成，总占地面积 709.2 亩、总建筑面积 205513 平方米，成为我市新的地标性建筑。皮划艇训练基地项目规划方案已通过，并完成进地、地质勘探、施工图设计；对湖北路田径场进行翻新，改造了体育中心大院排水管网。丰县体育中心项目完成规划设计。

（四）以“党的群众路线教育实践活动”为统领，各项体育工作大踏步进步。

认真开展“党的群众路线教育实践活动”，举办“答三问强五心”大讨论，开门纳谏、认真梳理，确定了 5 件立学立行实事和 3 个方面专项整治重点，完善各类制度 37 项。严格贯彻中央八项规定和省市十项规定，持之以恒反对“四风”，党风廉政建设常抓不懈，在全局党员干部中开展警示教育月活动；特别加强体育赛事执纪监督工作。取消 3 项行政审批权、承接 3 项行政审批权力，精简审批环节，提高办事效率。积极开展“三解三促”活动，深入泉山区泰山街道办事处与社区居民进行座谈交流，帮助解决困难。扎实开展百姓办事“零障碍”工程，先后 3 次召开推进会，受理群众投诉信息 2 件。参与“行风热线”节目 2 次，省市热线联动直播和对话“一把手”节目各 1 次，办理书记市长信箱信件 20 件、市人大代表和政协委员建议和提案 11 件，处理群众信访举报 5 件、12345 政府服务热线 19 件，群众满意率均为 100%。严格现金收付手续，强化体育会计监督体系，防止贪污、挪用等违法行为，提高资金使用效益，确保满足省运会参赛办赛需要。组织 20 人次参加公务员学习培训，调整部分事业单位人员编制结构，完成两个事业单位合并变更事宜，认真清理吃空饷行为。全力参与卫生城创建工作，帮助对口社区做好环境整治，辖区环境面貌焕然一新。围绕省运训练参赛加强宣传信息工作，市级以上平面媒体刊载稿件近 1500 篇（幅），其中《中国体育报》等省级以上媒体近 300 篇（幅），徐州体育新浪、腾讯微博实时更新，与《凤凰江苏》合作制作《徐州健步走在圆梦的道路上》专题报道，与徐州电视台合作制作《全民健身在徐州》系列报道，《全民健身与省运同行》获得全省体育宣传典型案例第一名。市体育局被市委市政府授予特别贡献奖、荣立集体二等功，18 人荣立个人二等功，3 人获得省、市五一劳动奖章，两家单位被授予工人先锋号称号。扶贫、安全、数字化城管、档案、史志、保密、外事等各项工作都得到了持续发展。

二、2015年主要工作安排

2015年，是推进“十二五”发展的收官年，也是“后省运”时期转变体育发展方式的开局年。深入贯彻党的十八大和十八届四中全会精神，落实国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》要求，牢牢把握“全民健身上升为国家战略”的重大机遇，以满足人民群众的健康需求为目标，全面深化改革创新，切实转变体育发展方式，巩固体育强市和武术之乡创建成果，基本建成公共体育服务体系示范区，启动体育基本现代化和国际武术文化名城建设工作，不断提升徐州体育发展水平和综合实力。

(一)体育管理工作重创新。创新是发展的动力之源，要以改革的思路着力破解当前体育工作中的深层次矛盾和问题，真正实现群众体育和竞技体育、体育事业和体育产业比翼齐飞。一是切实强化体育部门的公共服务职能。加快调整体育行政职能，着力解决职责不清、职能交叉等问题，工作重点向制定政策、加强管理、提供服务等方面转变。推进市体育局系统事业单位分类改革，确保政事分离、事权明确，提高服务社会的能力和水平。严格按照权力事项清单提供公共服务，把不在清单范围之内的事项积极推向市场。二是切实发挥体育社团组织的能动作用。体育社团是体育多元结构发展的一个活跃因素。要理顺体育部门和体育社会组织的关系，逐步推进体育协会与事业单位的脱钩改革，加大体育社团扶持力度，通过政府购买服务或者委托等方式，让社会组织成为公共体育服务提供、竞技体育人才培养、体育产业发展和体育竞赛承办的主体之一。三是切实重视重点工作的深入推进。尽快出台贯彻国务院加快发展体育产业的实施意见，把体育产业作为推进体育改革发展的重点内容和新的经济增长点。根据省公共体育服务体系示范区指标体系，制定市、县同创示范区实施方案，确保2015年底市区及有条件的县(市)建成，再用一到二年时间全部完成建设任务。按照省体育局推进体育基本现代化试点工作的指导意见，借鉴省内经济发达地区先行先试的经验，结合本地向基本现代化迈进的总体进程和实际情况，尽快出台我市推进体育现代化建设方案，积极推动徐州体育向现代化迈进。深入贯彻市委市政府打造国际武术文化名城的意见，研究制定名城建设指标体系、工作路径和保障措施，切实加快建设步伐，确保一到二年取得明显成效、2020年基本完成建设任务。四是切实抓好“十三五”体育发展规划编制工作。认真总结“十二五”体育发展经验，密切关注国家和省、市体育发展新要求，以改革的精神、创新的理念和科学的方法编制好“十三五”体育发展规划。规划以项目为支撑、以市场为导向，涵盖群众体育、竞技体育、体育竞赛、体育产业、体育科教、体育文化、体育法治、保障措施等不同方面，调动社会资源和各类资本办体育，促进体育和其他产业融合发展，充分体现引领性、先进性和可行性，努力遵循科学规律、符合上级要求、切合市情实际、顺应群众期盼。

(二)群众体育工作重均衡。按照公共体育服务体系示范区建设的总体要求和指标体系，围绕保基本、强基层、建机制，推动基本公共体育服务均等化，让体育改革发展成果惠及更多百姓。一是大力推进体育惠民工程，完善城乡全民健身设施。推动各区全民健身中心建设，加大社区全民健身配建力度，继续实施为民办实事工程项目，在城区公园、绿地、社区配套安装不少于100处健身设施，建设1—2个街道全民健身中心示范工程，进一步完善和提升城市社区“10分钟体育健身圈”。支持各县(市)区开展体育公园、健身步道、多功能运动场等工程，以及笼式足球场、拆装式游泳池等新型健身设施建设。从2015年起，分三年

时间完成农村体育健身工程提档升级工程，扶持建设 40 个乡镇多功能运动场和 800 个行政村体育设施项目，推动健身设施逐步向较大自然村和集中居住区延伸。鼓励社会健身场馆开展免费健身服务，通过购买服务方式，向实施免费开放的社会体育场馆提供补贴。开展社区健身设施管护服务外包试点工作，建立健全完善的社区健身设施管护长效机制。二是加强全民健身组织网络建设，增强基层健身组织活力。开展好一线指导员技能再培训活动，为其配发服装、购买保险，开展优秀指导员表彰、扶持优秀健身站点建设，全市晨晚练健身站点达到 4800 个以上，社会体育指导员总数达到 28000 人以上。促进体质监测健身指导站建设，在做好省局确定的 2 个省、市指导站试点建设工作基础上，扶持建设 3 个市级体质监测健身指导站。新成立市瑜伽研究会、电子竞技协会和 4 个体育俱乐部，各县（市）体育社团要达到 16 个以上；积极推动体育社团“三化”、“五有”建设，市属社团“三化”建设率达到 50%以上。继续完善体育教育联席会议制度，联合是教育部门，建立多部门合作的青少年校园足球发展工作机制，大力提升学生体质健康。三是拓宽服务渠道，提升公共体育服务水平。积极开展科学健身社区行、乡村行活动，举办健身项目培训和科学健身讲座至少各 10 场。编写《江苏省全民健身服务指南——徐州分册》，完善全民健身网，建成覆盖全市的科学健身指导网络和体育设施信息服务平台，实现全民健身服务在线查询和指导服务。加快开发徐州健步走手机云平台服务系统，为市民健步走运动提供计步评估、赛事活动、健身指导、会员互动等科学健身服务。鼓励社会资本和体育社团进入公共体育服务领域，大力发展体育服务业，继续完善医保健身和校园体育设施工作，推动公共服务和教育、卫生、文化、旅游、传媒等行业融合发展，扩大全民健身服务提供路径。四是大力开展全民健身活动，扶持 10 个市级品牌赛事。广泛开展面向基层、参与性强、普及面广、特色鲜明的全民健身活动，扶持全市社区武术大赛、健身操舞大赛、职工羽毛球比赛、职工乒乓球比赛、青少年五人制足球比赛、青少年三人制篮球比赛、老年人体育节系列比赛、青少年轮滑比赛、全民健身嘉年华趣味运动会、健身气功比赛等 10 个市级全民健身品牌赛事，重点推广我市自行编创的广场舞，积极实施校园足球联赛、武术进校园等活动计划，广泛促进社区、乡村基层全民健身活动，不断扩大有组织健身人群，带动全民运动、全民健身。重视体育社团带动作用，在举办活动及比赛上市属协会每年不少于 6 次、县（市、区）协会不少于 4 次。

（三）竞技体育工作重优化。坚持人才培养“高定位、长周期”理念，整合资源，走精兵之路，建立多元发展训练体系，努力把我市建成省乃至国家体育后备人才大本营。一是更新青少年体育发展理念。实现“三大转变”：从单纯的“业余训练”观念，向更宽泛的“青少年体育”大局观转变；从单纯瞄准省运会金牌定位，向放眼奥运会、全运会，向提高体育人才培养的质量和层次转变；从追求输送数量，向提高输送质量，加强输送后跟踪管理，促进运动员成才机率方面延伸转变。同时要转变训练管理理念，一方面完善规章制度、创新管理体制、改进操作方法，使训练规范管理步入常态化进程；另一方面，通过规范化管理培养训练管理人才，建立起一支优秀的管理团队，促进业余训练管理水平有较大提升。二是改革与创新训练管理体制。尽快完成市体校搬迁办学，妥善处理好新老城区运动员文化教学兼顾工作，加快建设吕梁湖划船运动基地，稳步发展体育中心和水上运动中心，逐步形成“两重两水”的业余训练格局。继续探索市队县办、市队县办、市队企办等多种模式，通过法规建设、资金扶持、奖励措施等，建立制度调控机制，形成多种形式并存的办队体制，鼓励市队

县办（校办、企办）单位创建各级单项基地、传统校，切实提高队伍训练水平。在有条件的项目中，逐步推广项目文化，形成体育文化传播、青少年体育培训、青少年体育联赛等综合发展体系。三是调整运动训练项目布局。根据上一周期项目划分基础和项目发展趋势，对我市开展竞技项目进行细化分类，重新调整优化项目布局。重点发展射击、击剑、跳水、赛艇、蹦技、武术、体操、乒乓球等 8 个优势项目，力争田径、游泳等 2 个基础大项有显著突破，巩固拳击、摔跤、柔道、跆拳道、举重等 5 个重竞技项目的领先地位，稳步提高足球、篮球、排球、手球、橄榄球等 5 个集体项目竞技水平，加大扶持自行车、羽毛球、网球、射箭等 4 个潜优势项目发展。四是加大教体融合振兴三大球。进一步完善教育体育联席会议制度，完善体校两部门共管机制，推进“名校办名队”工作，提高运动员文化水平。联合市教育部门，尽快制定“三大球进校园”活动方案，把“振兴三大球”纳入公共服务体系和公共财政职责，增加经费投入，改善活动条件，提升工作水平。遵循青少年成长和教育规律，把握青少年篮球、足球、排球运动发展规律和特点，积极培育、扶持有条件的学校开展“三大球”项目普及和业余训练。与教育部门合作，积极组织“三大球”项目学校师资培训，研究制定市、区（县、市）、校三级校园竞赛体系，分层次组织实施各级各类比赛，推动校园比赛序列与省级青少年比赛序列有效衔接。五是完善体育竞赛体系。突出青少年竞技体育人才培养重点，结合地方人文特点和项目优势，构建层级衔接有序、地方特色突出、市场广受欢迎的竞赛体系。借鉴南京青奥会和第十八届省运会成功经验，制定市运会改革总体方案，优化比赛项目和组别设置，利于优秀人才脱颖而出。支持县（市、区）综合运动会形成制度，扶持中小学每年定期举行单项比赛或春秋季节运动会。努力办好世界职业斯诺克巡回赛（亚洲区）徐州公开赛、四国篮球争霸赛、中国·新沂环骆马湖公路自行车赛、中国·邳州海峡两岸象棋赛、全国武术类比赛等高水平赛事，进一步加大品牌赛事打造力度。

（四）体育产业工作重提升。认真贯彻国务院 46 号文件精神，主动适应当前经济发展新常态，研究完善政策措施，加快提升体育产业发展质量和效益。一是强化政策研究和贯彻落实。研究出台一系列政策，促进中央、省各项体育产业扶持政策落地，争取更多的省级体育产业引导资金。尽快着手编制《徐州市“十三五”体育产业发展规划》，力争列入政府重点专项规划，提升体育产业在我市经济发展中的话语权。研究制定鼓励社会资本进入体育产业、群众加强体育消费等各方面的优惠政策，发挥市级体育产业资金的巨大引导作用，消除投资主体观望态度，不断提高群众体育消费能力。二是丰富体育产业内容。积极培育体育健身休闲业、体育制造业、赛事表演业等优势产业群，新增 1-2 家省级以上体育示范基地（单位）。依托省运会后奥体中心等大型场馆设施优良的有利条件，引入电商平台参与场馆服务业，利用先进的信息技术打造“以体为主、多元发展”的新型体育服务业综合体。和学校建立体育第二课堂，开展冰雪、射箭和武术等特色运动培训，努力培育科学健身消费习惯。大力推进体育职业培训工作，加大市场开发和宣传力度，进一步完善培训基地基础建设，全力打造国家级培训品牌。加强发行渠道建设，优化体彩玩法结构，促进各玩法均衡发展，确保年销售额连续第四年超 10 亿元、“十二五”发行总量超 50 亿元。三是推进体育产业融合发展。推动体育产业与养老、卫生、文化、旅游等产业跨界融合，特别将体育健身服务、体育与健康融合作为重要方向，大力发展运动度假、体育创意、体育培训、体育中介等新兴业态。抓紧组建融合健身指导服务、体育旅游、体育广告、器材采购、赛事开放、场馆出租、

文化会展等业务融合一体的市级体育产业集团，建设体育产业园区，搭建体育产业集聚发展平台。

徐州市体育局办公室

2015年1月13日印发
